



DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI DELLA SOCIETA' CWT ITALIA

Un evento è sostenibile quando “è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l’impatto negativo sull’ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita”

UNEP 2009 (United Nations Environment Programme)

CWT Italia ha pianificato ed implementato un Sistema di Gestione sostenibile degli eventi allo scopo di controllare l’impatto, rispetto alla sostenibilità, delle attività e dei servizi offerti nell’ambito di M&E e assicurare che i propri livelli di performance soddisfino i requisiti delle leggi, dei requisiti interni definiti dalla Corporate e gli obiettivi fissati dalla sua Politica.

Tutto ciò deriva dalla ferma volontà di mirare all'eccellenza nella gestione di meeting, eventi o di loro singole attività, operando in maniera sostenibile, anche perché l’aspettativa di sviluppo sostenibile è sempre più diffusa tra i consumatori, le aziende e la popolazione.

CWT Italia considera la certificazione della sostenibilità degli eventi come un’opportunità di miglioramento delle competenze del personale, di valorizzazione di prodotti/servizi ad alta performance sostenibile e ambientale, di miglioramento dell’efficienza energetica, di diminuzione dei costi, di creazione di consapevolezza verso queste tematiche e di un conseguente consolidamento e sviluppo nel mercato degli eventi.

In CWT il valore di “Responsible Business” pervade tutta l’organizzazione e si traduce in comportamenti concreti: da sempre CWT gestisce il proprio business in modo responsabile e garantisce che ogni meeting/evento sia gestito responsabilmente.

La programmazione di un evento sostenibile avviene contestualmente alla definizione del “progetto-evento”, andando a considerare le diverse alternative di scelta per ogni aspetto ambientale, economico e sociale e preferendo quelle più sostenibili e, in ogni caso, la tutela dei “soggetti sensibili” coinvolti nell’evento.

CWT Italia si propone dunque di affiancare le aziende clienti che vogliono organizzare meeting o eventi sostenibili al fine di ridurre gli impatti e incrementare, allo stesso tempo, le ricadute positive verso i principali portatori d’interesse e, in particolare, la comunità ospitante.

CWT Italia intende pertanto, relativamente agli eventi, applicare al proprio interno e diffondere tra clienti e stakeholder i principi di **Inclusività, Integrità, Gestione responsabile e Trasparenza**, intesi come:

1. **Inclusività:** pratica di trattamento equo e coinvolgimento significativo di tutti gli stakeholder, riconoscendo loro il diritto ad essere ascoltati e impegnandosi alla rendicontazione delle proprie attività;
2. **Integrità:** aderenza a principi definiti dal Codice Etico CWT, dal Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D. Lgs. 231 e alle normative cogenti;
3. **Gestione responsabile:** responsabilità dello sviluppo sostenibile condivisa da tutti quelli le cui azioni influiscono su prestazione ambientale, attività economica e progresso sociale, riflessa sia come valore sia come pratica da parte di persone, organizzazioni, comunità ed autorità competenti;
4. **Trasparenza:** apertura sulle decisioni e le attività che riguardano la società, l’economia e l’ambiente e volontà di comunicare tali attività in modo chiaro, accurato, tempestivo, onesto e completo.

Inoltre, in linea con i quattro principi sopraelencati, CWT Italia definisce la propria mission secondo i seguenti standard:

- Migliorare continuamente le performance di sostenibilità
- Minimizzare gli impatti economici, sociali, culturali e ambientali negativi
- Prestare attenzione verso la comunità locale
- Garantire l’accesso a tutti gli individui
- Includere la diversità biologica e culturale
- Ridurre i costi grazie ad un uso razionale di energia e prodotti
- Ridurre l’impronta ecologica e di carbonio dell’evento
- Ridurre i rischi per le persone e l’ambiente associati alla gestione degli eventi
- Incoraggiare la scelta di servizi/materiali a “km zero”
- Incoraggiare la scelta di marchi equo solidali
- Promuovere esperienze di beneficenza/solidarietà locale
- Accreditare il proprio impegno a livello nazionale ed internazionale
- Coinvolgere, rispettare e soddisfare le aspettative dei partecipanti e della comunità
- Lasciare un’eredità positiva alla comunità locale e incentivare l’adozione di buone pratiche
- Aumentare l’appeal nei confronti di potenziali clienti, investitori e sponsor
- Migliorare l’immagine e il brand aziendale

Approvazione:
Presidente CDA

Pagina 2 di 2

CWT Italia si impegna affinché l'applicazione della norma ISO 20121 si trasformi in attività concrete di sostenibilità quali ad esempio: la scelta di location a basso impatto ambientale, l'accessibilità con mezzi pubblici, l'accessibilità e la usufruibilità dell'evento a persone diversamente abili e/o sensibili, la riduzione di gadget e materiali di consumo, la scelta di prodotti riciclati/riciclabili, l'utilizzo di materiali/servizi a km zero, la riduzione dei rifiuti, delle emissioni, dell'impatto acustico, dell'inquinamento dei corpi idrici e del suolo, dell'inquinamento luminoso, la raccolta differenziata, la trasmissione di messaggi concretamente a favore della sostenibilità ed il rigoroso rispetto dei vincoli cogenti.

La presente dichiarazione di intenti e valori rappresenta il contesto in cui è stata sviluppata la Politica per la Qualità e lo Sviluppo Sostenibile.

Data: 03/05/2023

PRESIDENTE CDA

Stephane Birochau

DocuSigned by:

79C133E46B1B4D9...